

Angażowanie interesariuszy

Strategia społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS definiuje grupy docelowe, do których przedsiębiorstwo adresuje swoje działania. Organizacja stara się budować pozytywne relacje z nimi wszystkimi, gdyż mimo że w różnym stopniu, to jednak każda z grup wpływa na uzyskiwane wyniki, szczególnie w procesie tworzenia wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. Oznacza to także, że Grupa Kapitałowa LOTOS dąży do tego, by w procesie podejmowania decyzji gospodarczych, społecznych i środowiskowych uwzględniać interesy poszczególnych grup – istotnych dla prowadzonej działalności.

Wspomniane grupy traktowane są jako interesariusze organizacji, czyli podmioty lub jednostki, które mogą wpływać lub są pod wpływem jej działalności.

Grupa Kapitałowa LOTOS w 2011 r. dokonała przeglądu interesariuszy, których poprzednio wyłoniła w toku prac nad Strategią społecznej odpowiedzialności w 2007 r. Na podstawie przeprowadzonych analiz organizacja zidentyfikowała trzy kluczowe grupy swoich interesariuszy.

Kluczowe grupy interesariuszy Grupy Kapitałowej LOTOS

Grupa I Otoczenie wewnętrzne	Grupa II Otoczenie społeczne	Grupa III Otoczenie rynkowe
<p>Pracownicy: kadra kierownicza, pracownicy sfery produkcji, pracownicy administracyjni, emeryci, pracownicy wszystkich stacji paliw LOTOS, rodziny pracowników</p> <p>Spółki grupy kapitałowej</p> <p>Organizacje związkowe</p> <p>Rada Pracowników</p>	<p>Społeczności lokalne: ludność województw, w których znajdują się zakłady produkcyjne należące do grupy kapitałowej ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców najbliższych okolic, zakładów produkcyjnych, baz magazynowych, stacji paliw i innych instalacji będących własnością grupy kapitałowej jak również grup zawodowych korzystających z zasobów naturalnych Morza Bałtyckiego</p> <p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Jednostki samorządu terytorialnego wszystkich szczebli</p> <p>Administracja rządowa</p> <p>Instytuty naukowo-badawcze i ośrodki edukacyjne, w tym uczelnie wyższe i szkoły średnie kształcące przyszłych pracowników</p> <p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Media</p> <p>Środowisko przyrodnicze</p>	<p>Wykonawcy i podwykonawcy (wewnętrzni i zewnętrzni)</p> <p>Dostawcy (krajowi i zagraniczni)</p> <p>Odbiorcy i klienci ostateczni (obecni i przyszli)</p> <p>Partnerzy biznesowi</p> <p>Firmy konkurencyjne</p> <p>Organizacje branżowe i instytucje międzynarodowe</p> <p>Organizacje kontrolne i monitorujące, przyznające certyfikaty, aprobaty, koncesje, rekomendacje</p> <p>Uczestnicy rynku kapitałowego: akcjonariusze, inwestorzy, analitycy, zarządzający funduszami</p>

Wpływ poszczególnych grup interesariuszy na działalność organizacja ocenia w kategoriach szans dla rozwoju, ale i zagrożeń w przypadku ewentualnego zaniechania działań lub wadliwie przebiegającej współpracy.

Zgodnie z wytycznymi, zawartymi m.in. w międzynarodowej normie dotyczącej społecznej odpowiedzialności ISO 26000 Guidance on Social Responsibility, jako kluczowy warunek wdrożenia strategii społecznej odpowiedzialności organizacja uznaje budowanie i utrzymywanie takich relacji z interesariuszami, których cechą wyróżniającą jest wysoki poziom zaangażowania wszystkich uczestników procesów w osiąganie zakładanych celów. Grupa Kapitałowa LOTOS wykorzystuje do zarządzania relacjami z poszczególnymi kategoriami interesariuszy zróżnicowany zasób metod i narzędzi, dobranych w sposób adekwatny do zidentyfikowanych potrzeb i oczekiwań.

Wybrane narzędzia i metody budowania w 2011 r. relacji z głównymi kategoriami interesariuszy

Główne kategorie interesariuszy	Formy zarządzania relacjami
Pracownicy	spotkania bezpośrednie, platforma intranetowa, kioski intranetowe, serwis mobilny, gazeta wewnętrzna, szkolenia, badanie opinii
Spoločności lokalne	programy i akcje społeczne, serwis internetowy, badania opinii, spotkania konsultacyjne z przedstawicielami społeczności
Organizacje pozarządowe	spotkania bezpośrednie, programy społeczne, serwis internetowy, raport roczny, badanie opinii
Uczestnicy rynku kapitałowego	raporty bieżące i okresowe, raport roczny, spotkania bezpośrednie, konferencje, serwis internetowy, Dzień inwestora
Administracja publiczna	raport roczny, lobbying, spotkania bezpośrednie, konferencje
Klienci	infolinia, serwis internetowy, informacje udostępniane poprzez produkty, kontakt bezpośredni, akcje społeczne poprzez program lojalnościowy, badania satysfakcji
Dostawcy, podwykonawcy, partnerzy	spotkania z przedstawicielami handlowymi, audyty, ocena współpracy
Instytuty i ośrodki naukowo-badawcze	projekty badawczo-rozwojowe, programy stypendialne, spotkania bezpośrednie

Do inicjatyw przeprowadzonych w 2011 r. i zasługujących na szczególne podkreślenie należy zaliczyć:

1. badania opinii kluczowych grup interesariuszy,
2. angażowanie kadry kierowniczej i pracowników w doskonalenie praktyk społecznej odpowiedzialności,
3. działania ukierunkowane na rozwiązywanie istotnych problemów w otoczeniu gospodarczym.

Badania opinii kluczowych grup interesariuszy

Nadzędnym celem badań opinii przeprowadzonych przez Grupę LOTOS w 2011 r. było uzyskanie wiedzy umożliwiającej właściwe zaprojektowanie zapisów zaktualizowanej Strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS na lata 2012-2015. Badania miały charakter jakościowy i ilościowy. Głównymi celami przeprowadzenia badań było uzyskanie wiedzy na temat postrzegania CSR oraz dotychczas realizowanych działań w tym obszarze przez Grupę Kapitałową LOTOS wraz z ich oceną, a także oczekiwaniami działań w poszczególnych obszarach wyrażonymi przez przedstawicieli kluczowych grup interesariuszy firmy. Badaniom został poddany również proces komunikacji aktywności w obszarze CSR.



Ilościowe badania opinii interesariuszy zostały przeprowadzone w okresie od sierpnia do września 2011 r. na próbie blisko 1.900 respondentów reprezentujących: mieszkańców bezpośrednich okolic zakładów, mieszkańców województwa pomorskiego, gminy Jasło i gminy Czechowice-Dziedzice, przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Pomorza oraz pracowników sfery administracji i produkcji Grupy Kapitałowej LOTOS.

Zakres terytorialny badania



Badaniami jakościowymi, zrealizowanymi metodą pogłębionych wywiadów indywidualnych objęto 36 reprezentantów kluczowych grup interesariuszy, w tym:

- administrację samorządową różnych szczebli z terenu głównych lokalizacji grupy kapitałowej,
- administrację centralną szczebla krajowego i Unii Europejskiej,

- ośrodki akademickie kształcące na kierunkach lub realizujące projekty istotne dla działalności grupy kapitałowej,
- organizacje pozarządowe, do których należy lub z którymi współpracuje Grupa LOTOS przy realizacji projektów, zrzeszające pracodawców, reprezentujące interesy branży, specjalizujące się w problemach społecznych,
- biznes reprezentowany przez partnerów Grupy LOTOS, wykonawców współpracujących przy inwestycjach Programu 10+ oraz agentów stacji paliw marki LOTOS,
- kadre menadżerską Grupy Kapitałowej LOTOS reprezentującą kluczowe aspekty działalności oraz lokalizacje istotne dla budowania relacji ze społecznościami lokalnymi.

Badania jakościowe zostały zrealizowane w okresie od września do listopada, zaś w grudniu 2011 r. Grupa LOTOS zorganizowała spotkanie konsultacyjne z grupą 23 interesariuszy reprezentujących różne grupy, którego celem było dokonanie ewaluacji celów kluczowych oraz operacyjnych, będących podstawą aktualizowanej Strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS.

Angażowanie kadry kierowniczej i pracowników w doskonalenie praktyk społecznej odpowiedzialności

Od 2010 r. w Grupie Kapitałowej LOTOS realizowany jest program noszący nazwę „Dzień z CSR”. Nazwa ma charakter symboliczny, gdyż nie oddaje czasu trwania wydarzenia. W rzeczywistości wynosi on dwie doby. W programie uczestniczy cała kadra kierownicza Grupy Kapitałowej LOTOS w randze prezesów oraz dyrektorów wszystkich spółek wchodzących w jej skład. W sumie około 90 osób. Menadżerowie uczestniczą w wykładach i angażują się w pracę grupową. Prowadzone przez zewnętrznych ekspertów wykłady poświęcone są przedstawieniu najnowszych trendów w zarządzaniu CSR w praktyce polskich i zagranicznych przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży naftowej, uwarunkowań rynku kapitałowego, jak również zagadnieniom pogłębiającym wiedzę na temat wybranych aspektów CSR. Spotkanie służy również prezentacji najważniejszych dokonań w ostatnim roku w zakresie społecznej odpowiedzialności firmy a także wskazaniu wyzwań i zagadnień do podjęcia w następnych miesiącach. W części praktycznej uczestnicy „Dnia z CSR” biorą udział w warsztatach problemowych, doskonalących sposób zarządzania społeczną odpowiedzialnością w firmie. Menadżerowie poznają metody zarządzania CSR, analizują dobre praktyki innych organizacji, a także wyniki badań poświęconych różnym aspektom odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz postawom wobec CSR wyrażanym przez poszczególne grupy interesariuszy.

W 2011 r. kadra kierownicza Grupy Kapitałowej LOTOS zaangażowała się podczas „Dnia z CSR” w dyskusję na temat kierunków rozwoju społecznej odpowiedzialności w firmie, w aspekcie aktualizacji strategii przedsiębiorstwa w tym obszarze.

Także w 2011 r. przeprowadzono w firmie warsztaty strategiczne, w których uczestniczyło około 90 pracowników reprezentujących kluczowe dla społecznej odpowiedzialności obszary działalności Grupy Kapitałowej LOTOS. Był to pierwszy projekt o takim charakterze, angażujący specjalistów firmy. Pracując w październiku 2011 r. w pięciu obszarach problemowych, tj. miejsce pracy, ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracy, relacje społeczne, otoczenie rynkowe oraz ochrona środowiska, przeznaczyli na wspólną dyskusję kierunków rozwoju społecznej odpowiedzialności w grupie kapitałowej 80 godzin.

Działania ukierunkowane na istotne problemy w otoczeniu gospodarczym

Przedstawiciele Grupy LOTOS we współpracy z podmiotami biznesowymi i partnerami społecznymi, aktywnie angażują się w podejmowanie działań zmierzających do rozwiązywania problemów kluczowych dla branży i dla otoczenia gospodarczego, w jakim działa przedsiębiorstwo.

Grupa LOTOS uczestniczy w pracach stowarzyszenia Polskie Forum Akademicko-Gospodarcze (PFAG), działając na rzecz intensyfikacji współpracy biznesu ze środowiskiem akademickim, której celem jest wspieranie innowacyjności i gospodarki opartej na wiedzy. Forum jest także platformą wymiany poglądów i tworzenia opinii w kluczowych dla Polski sprawach, w której udział biorą przedstawiciele biznesu i wiodących uczelni kraju. Celem dyskusji i działań jest pozytywny wpływ na życie gospodarcze i społeczne kraju, a także skuteczne budowanie porozumienia i woli wspólnego działania podmiotów reprezentujących oba sektory życia gospodarczego i społecznego. Prezes Paweł Olechnowicz angażuje się w prace Forum, jako prezes jego Zarządu.

Poprzez członkostwo w Windsor Energy Group (WEG) Grupa LOTOS czynnie zajmuje się problemami globalnej energii poprzez dyskusje i analizy, w których udział biorą najwięksi znawcy tematu z sektora prywatnego i publicznego. W strukturach organizacji działa wiele znanych osobistości, które w znaczący sposób decydowały i decydują o kierunkach rozwoju przemysłu naftowego na świecie. Przynależność do organizacji daje możliwość udziału w eksperckim gronie specjalistów sektora energii, mających wpływ na rozwój gospodarki w zakresie przemysłu naftowego i energetycznego. Poprzez aktywny udział w WEG Spółka ma możliwość przedstawienia własnych poglądów na rozwój tej gałęzi przemysłu w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, co może znaleźć odzwierciedlenie w realnym wpływie na jego kształtowanie.

Grupa LOTOS jest członkiem założycielem Central Europe Energy Partners (CEEP) – organizacji, która ma charakter regionalny, obejmujący współpracę firmy sektora energii z regionu Europy Centralnej. Siedziba CEEP zlokalizowana jest w Brukseli z uwagi na fakt, iż podstawowe regulacje istotnych warunków funkcjonowania firm, w tym spraw dotyczących energii, dokonywane są na forum Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej, a prawo krajowe jest w tym zakresie harmonizowane. Prezes Paweł Olechnowicz jest przewodniczącym Rady Dyrektorów, które to stanowisko znajduje się najwyższej w strukturze organizacji.

Zobacz także:

Relacje ze społecznością lokalną

